

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*) dan *free cash flow* terhadap nilai perusahaan melalui laporan keuangan tahunan yang telah disusun oleh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Ukuran perusahaan diproksi dengan *SIZE*, profitabilitas diproksi dengan *Return On Asset* (ROA), *leverage* diproksi dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), *free cash flow* diproksi dengan FCF, dan nilai perusahaan diproksi dengan *Price Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2016. *Purposive sampling* adalah metode pengambilan sampel yang ditentukan melalui kriteria-kriteria tertentu oleh peneliti. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditetapkan, diperoleh sampel sebanyak 49 perusahaan manufaktur. Penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu 3 tahun, sehingga total seluruh sampel penelitian ini sebanyak 147 data. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu ukur SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian menunjukkan dalam uji F bahwa penelitian ini layak digunakan yaitu karakteristik perusahaan dan *free cash flow* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan uji t (uji hipotesis), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 2,256 dengan tingkat signifikan sebesar 0,027. Variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 22,950 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 3,202 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002. Sedangkan variabel *free cash flow* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 2,081 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,040.

Kata kunci: karakteristik perusahaan, *free cash flow*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of firm characteristics (firm size, profitability and leverage) and free cash flow on company value through annual financial statements prepared by manufacturing companies which listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Firm size is proxied by SIZE, profitability is proxied with Return On Asset (ROA), leverage is proxied with Debt to Equity Ratio (DER), free cash flow is proxy with FCF, and firm value is proxied by Price Book Value (PBV).

The population in this research was obtained by using purposive sampling method at manufacturing companies which listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2014-2016. Purposive sampling is a sampling method that is determined through certain criteria by the researcher. Based on the sample criteria that have been determined, obtained a sample of 49 manufacturing companies. This research was conducted with a period of 3 years, so the total of all samples of this influence as 147 data. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS measurement tools (Statistical Product and Service Solutions).

The results showed in the F test that this research is feasible to use the characteristics of the company and free cash flow has a significant influence on the value of the company with a significance level of 0.000. While t test (hypothesis test), the results of this research indicate that firm size variables positively influence the value of the company with a value of t equal to 2.256 with a significant level of 0,027. Profitability variables positively affect the value of the company with a value of t of 22.950 with a significance level of 0.000. The leverage variable positively influence the firm value with t value equal to 3,202 with significance level equal to 0,002. While the variable free cash flow has a positive influence on the value of the company with a value of 2.081 with a significance level of 0.040.

Keywords: company characteristics, free cash flow, corporate value.

